

MÁSTERS

Jaime Arana. San Telmo Business School

# “La transformación digital en la empresa es ineludible”

San Telmo Business School y Accenture se alían para ofrecer al empresariado andaluz un completo y novedoso programa formativo sobre Transformación Digital para la Alta Dirección

P.M. SEVILLA

Es un fenómeno creciente (más del 80 por ciento de las empresas dicen estar inmersas en un proceso de transformación digital) pero insuficiente, como lo demuestra el hecho de que ese mismo porcentaje, el 80% de las empresas, mantiene en su negocio tecnologías obsoletas. El 90% del tejido empresarial español reconoce que iniciar su transformación digital es una prioridad para ellos, y el 65% de ellas ya han iniciado un proceso de transformación digital, como se refleja en un estudio de Cornestone IDC.

La transformación digital ya no es una opción, sino una necesidad de la empresa, que se enfrenta a un nuevo paradigma. No hay duda de que “estamos ante una nueva revolución industrial, y España en general y Andalucía en particular no pueden permitirse el lujo de dejar pasar las oportunidades que Internet ofrece”, asegura Jaime Arana, director de proyectos empresariales en San Telmo Business School. Eso sí: como en todos los campos estratégicos, “hace falta formación para poder acertar en las decisiones”. Consciente de esta necesidad, la escuela de negocio San Telmo se ha unido a Accenture para lanzar conjuntamente el programa de “Transformación digital para la Alta Dirección”, en el que los participantes podrán descubrir las oportunidades que las tecnologías digitales plantean, asumiendo su rol de liderazgo en este proceso de transformación profunda de las organizaciones. Jaime Arana dirige este nuevo programa formativo.

“¿Por qué surge el nuevo programa sobre Transformación Digital para la Alta Dirección de San Telmo Business School?”

San Telmo tiene una vocación de servicio a la sociedad y a sus antiguos alumnos. Siendo este un tema que preocupa a todas las empresas, y sobre el que se habla continuamente, necesitábamos impartir un programa consistente, que aportara soluciones prácticas e hiciera entender las actuales circunstancias, con los peligros y amenazas que conllevan.

Para ello, hemos creado una joint-venture con el mejor, con un líder del sector como es Accenture, que son referencia mundial en consultoría sobre transformación digital.

¿Cuál es el contenido del programa, a grandes rasgos?

- Hay dos bloques fundamentales, para llevar a nuestros empresarios a una situación privilegiada que les permita ser más competitivos: entender el nuevo ecosistema y conocer por dónde se piensa que se avanzará en los próximos cinco años. Junto con ello, los empresarios van a analizar cómo hacer un proceso de transformación en su empresa, aprendiendo de otras compañías y sectores, aplicando las tecnologías que tienen a su disposición.

En total, a lo largo de 5 meses podremos plantear una estrategia, que será analizada y mejorada por los profesores de San Telmo, por empresarios y por Accenture, pudiendo plantear así planes sólidos para nuestras empresas.

¿Qué tipo de formación se encontrará el alumno en este nuevo programa?

- En primer lugar, en San Telmo siempre hemos primado los casos prácticos (escritos para plantear problemas reales de empresas regionales, nacionales e internacionales). Esto permite al participante entrenarse en la toma de decisiones, desde un punto de vista eminentemente práctico, adquiriendo a la vez criterios empresariales, en este caso en materia de digitalización.

En segundo lugar, vendrán ponentes de primer nivel. Los alumnos podrán conocer las estrategias de transformación de empresas del Ibrex 35, de la mano de sus CEOs. Será una experiencia práctica.

Por último, Accenture aportará un gran valor contando su experiencia, trayendo además a nuestras aulas la labor de consultoría que hacen a las empresas, obligándoles a pensar, como ahora se dice, fuera de la caja. ¿Por dónde vendrá la competencia? ¿Qué oportunidades tenemos? ¿Cómo plantearían Google o Amazon mi producto o servicio, si lo comenzaran desde cero?

En San Telmo tenemos una preocupación constante por la formación de los di-

rectivos andaluces, y hasta ahora nadie estaba ofreciendo un programa solvente sobre transformación digital para los directivos. Con nuestra alianza con Accenture tenemos la oportunidad de hacerlo con una visión de conjunto pensada especialmente para la Alta Dirección.

¿Por qué la empresa debe invertir en transformación digital?

- La dinámica actual del mercado laboral ha obligado a las empresas a emprender un cambio estructural de adaptación. Hoy en día el escenario parecer ser bastante claro: renovarse o morir. El paso del tiempo pone a las empresas delante de un escenario evidente: cada vez hay más clientes que están digitalizados. Por lo tanto, cada vez es más necesario que las empresas también lo estén, si quieren ser capaces de captar esa nueva base.

La transformación digital tiene muchos beneficios para la empresa, de hecho aunque es un cambio ‘obligado’, siempre va a ser a positivo. Mejora la productividad y agiliza la toma de decisiones. La gestión del Big Data, por ejemplo, facilita evaluar procesos, reunir datos, analizar pasos e identificar errores. También mejora la experiencia del cliente porque permite una relación más dinámica y fácil con ellos (multiplica la visibilidad de la empresa, por tener una mayor presencia digital y ampliar los canales de venta; impulsa la innovación y la cultura de innovación dentro de la empresa... Además, permite descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Este tipo de beneficios para la empresa tiene una repercusión evidente en el resto de la economía. Entre otros, por ejemplo, se reducirían los costes de la Administración pública y se incrementarían la productividad de todas las industrias.

¿Puede un directivo actual no disponer de formación en transformación digital?

- La transformación digital es ineludible, tiene lugar a todos los niveles de la empresa, y exige una reorientación continua que además requiere crear la cultura interna del cambio permanente. En ese orden de ideas, es difícil pensar que la dinámica del mercado laboral actual permita que una empresa o un directivo opten por la igno-



Jaime Arana dirige este nuevo programa formativo para Alta Dirección de San Telmo y Accenture.  
Encuentro Alumnos PIDE.

Másters y cursos

## Algunos programas de San Telmo Business School

-Master en Economía y Dirección de empresas. Executive MBA. Duración: Doce meses. Viernes tardes y sábados mañana. Dirigido a: Titulados universitarios con experiencia profesional demostrable.

-Programa PYMEX. Duración: 12 meses. Un día a la semana. Dirigido a: Empresarios y directivos con al menos cinco años de experiencia.

-Programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1. Duración: Nueve meses, en nueve módulos de dos días de duración. Dirigido a: Empresarios, Presidentes, Consejeros-Delegados, Directores Generales, Gerentes de PYMES u otras instituciones.

-Programa de Perfeccionamiento Directivo, PPD. Duración: Ocho meses (20 jornadas con frecuencia quincenal). Dirigido a: Directivos de empresas medianas y grandes, autónomos y profesionales liberales.

-Programa de Dirección de Empresas Alimentarias, DEA. Duración: Ocho meses (un día a la semana cada quince días). Dirigido a: Empresarios y altos directivos con experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad.

-Programa para Alta Dirección de Empresas e Instituciones Líderes -ADEL. Duración: Cuatro meses (4 módulos de dos días de duración). Dirigido a: Principales empresarios, políticos y altos directivos de España y Portugal.

-Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria, ADECA. Duración: Cuatro meses (desarrollados en 4 módulos de dos días). Dirigido a: Empresarios, altos directivos y miembros de Consejo de Administración.

-Programa de Alta Dirección del sector Salud. Duración: ocho meses desarrollados en 8 módulos de dos días y medio de duración. Dirigido a: Alta Dirección (Empresarios, Consejeros, Directores Generales, Gerentes y Directivos) del sector sanitario, auxiliar y otros sectores vinculados.

**Entorno cambiante**  
“Hay que conocer las claves de actuación en un entorno muy diferente al que hemos conocido”

**Contenido**  
El programa, que se desarrollará a lo largo de cinco meses, tendrá un marcado carácter práctico

**Formación**  
“La Alta Dirección tiene que perder el miedo al cambio digital, formarse y luego actuar”

rancia voluntaria acerca de estos temas. Eso sería equivalente a perder el tren por negligencia.

Hay que saber, primero, subirse a esta ola del cambio digital. El único error en esta situación es no tener un plan, quedarse paralizado y no cambiar. El directivo tiene que saber leerlo, perder el miedo y actuar. Y, previamente, formarse. Porque además la transformación digital trae muchísimas oportunidades para las empresas, sean del tamaño que sean. Lo que parecía imposible para muchas pymes, esto es, salir al mercado internacional, es mucho más factible en un mundo digital.

¿Cómo debe afrontar el directivo un proceso de transformación digital ante un panorama tecnológico tan cambiante?

- Como dice Forbes, hay que comenzar con las personas. Los directivos deben prepararse para el objetivo de lograr la transformación digital. Al final, en realidad lo que necesitamos es tener un plan estratégico, involucrar a la empresa al completo en el mismo y dar los pasos con seguridad. Entender las verdaderas necesidades de la empresa, definir sus iniciativas digitales prioritarias y estar más involucrado en las discusiones estratégicas de la empresa.

El directivo debe estar ahí, en el dominio de la situación y la toma de decisiones, y saber diseñar y ejecutar un plan estratégico que debe tener objetivos claros pero que debe ser flexible.



**Compromiso**  
“San Telmo tiene una vocación de servicio a la sociedad y a sus antiguos alumnos”

**Alianza**  
“Nos hemos unido al ‘más listo de la clase’, a un líder del sector, como es Accenture”